

# Tartu 2024. aasta laulupeo visuaalse identiteedi ideekonkurss

## Ideekonkursi eesmärk

---

Tartu 2024. laulupeo kunstiline toimkond ja Tiigi Seltsimaja kutsuvad osalema ideekonkursil, mille eesmärk on parima ideekavandi põhjal luua Tartu 2024. aasta laulupeo visuaalne identiteet. Tartu laulupeo kunstilise lähteidee leiab **lisast 1**.

Tartu laulupeo identiteet räägib 2024. aasta suurima koorimuusikapeo lugu, on kõigil turundus- ja kommunikatsioonikandjatel selgesti kasutatav ning sellel on positiivne mõju kogu Tartu linnale.

Ideekonkurssi tellija on Tartu linnavalituse kultuuriosakonna allasutus, Tiigi Seltsimaja.

## Ideekonkursi üldosa

---

### *Ideekavandite lähteülesanne*

Ideekavandite kohustuslike osadena tuleb osalejatel esitada Tartu laulupeo logo ja peakontserdi A4 plakati kavand koos saatva kirjeldusega, milles on välja toodud ideelahenduses kasutatavate värvitoonide kirjeldus ja koodid ning kasutatud kirjatüüpide nimekiri.

### **Logo**

- ↳ Logo peab kandma laia tähendusvälja: olema positiivne ja avatud, sümboliseerima ja toetama laulupeo juhtmotiivi ja üldkontseptsiooni ehk hindama traditsioone, ent vaatama samal ajal ka tulevikku, olles kaasaegne.
- ↳ Logo peab koosnema märgist ja sõnaühendustest „Tartu laulupidu 2024“ ning „Õnn ja rõõm“.
- ↳ Logo peab olema võimalik kasutada värviliselt ja mustvalgena erinevatel infokandjatel, eri suurustes ja formaatides.

### **Peakontserdi A4 plakat**

- ↳ Plakat peab näitlikustama visuaalset stiili, mida kasutatakse laulupeo sõnumi edastamiseks mistahes infokandjatel.
- ↳ Plakati kavandi kujundamisel tuleks kasutada infot:  
Tartu laulupidu 2024  
Õnn ja rõõm  
22. juunil 2024 kell 18 Tartu lauluväljakul  
Piletid Piletilevist  
Toetajana märkida plakatil Tartu linna kasutades logo, mille failid asuvad allalaadimiseks aadressil [cvi.tartu.ee](http://cvi.tartu.ee)

### **Visuaalse identiteedi ideelahendus peab olema kasutatav järgmistel pindadel, valdkondades ja kanalites:**

- ↳ Trükised, nagu eel- ja peakontsertide plakatid, kavad ja kutsed, piletiblanketid;
- ↳ Reklaampinnad, nagu veeb, print- ja välireklaam jt;
- ↳ Koduleht;
- ↳ Meened, sh osalejate-dirigendi rinnamärk/-rosett;
- ↳ Turvaelemendid, nagu pressikaardid, käepaelad, toidutalongid;

- ↳ Rongkäigu kujunduselemendid;
- ↳ Lava ja kontsertkeskkond, nagu dirigendipult, väljaku küljegaleriid, laulukaar jt;
- ↳ ja muu selline.

### **Kavandeid saatev kirjeldus peab sisaldama järgmist:**

- ↳ ideelahenduse nimi
- ↳ kavandi idee lühikirjeldus.
- ↳ ideelahenduses kasutatavate värvitoonide kirjeldus ja koodid;
- ↳ Ideelahenduses kasutatud kirjatüüpide nimekiri.

### **Auhinnafond**

1. Võidutöö autoriga sõlmitakse leping visuaalse identiteedi loomiseks summas 6000€ + km (maksimaalselt).
2. Teise ja kolmanda koha ideelahenduse esitajatele on ergutusauhinnaks 700€ + km. Ergutusauhinnad makstakse välja 14 päeva jooksul pärast konkursi tulemuste avalikustamist.

### **Ideekonkursil osalemiseks vajalik dokumentatsioon**

1. Ideekonkursil osalemise taotlus, mis sisaldab osaleja(te) juriidilisi nimesid, kontaktisikuid ja visuaalse identiteedi väljatöötamise kogumaksumust.
2. Portfoolio, milles on vähemalt 3 osaleja poolt edukalt tehtud visuaalse identiteedi tööd viimase 5 aasta jooksul.
3. Ajakava ideekavandi viimistlemiseks ning visuaalse identiteedi stiiljuhise väljatöötamiseks.
4. Ideekavandid, mis sisaldavad logo ja peakontserdi A4 plakati kavandit koos ideed saatva kirjeldusega.

### **Ideekavandite ja dokumentatsiooni esitamise aeg ja koht**

- ↳ 14. mai 2023 kell 23.59
- ↳ Maarja Liba, Tiigi Seltsimaja direktor, [maarja.liba@tartu.ee](mailto:maarja.liba@tartu.ee)

## **Ideekavandite hindamine**

---

### **Žürii**

Ideekavandeid hindab 5-liikmeline žürii koosseisus:

1. Küllike Joosing – Tartu 2024. laulupeo kunstiline juht
2. Maarja Meeru – Teater Vanemuine peakunstnik ja laulupeo kunstnik
3. Marko Kekišev – Kõrgem Kunstikool Pallase graafilise disaini vastutav õppejõud
4. Mari-Liis Koemets – Tartu Linnavalitsuse avalike suhete osakonna turundus- ja kommunikatsioonispetsialist
5. Hegert Leidsalu – kultuuriosakonna teenuste arendusspetsialist

### **Hindamiskriteeriumid**

Žürii hindab ideekavandite originaalsust, värskust ja vastavust laulupeo kontseptsioonile. Oluline on kujunduslahenduse professionaalsus, sh arvestamine laulupeo visuaalse identiteedi kasutusalaadega.

### **Hindamismetoodika**

1. Hindamisel kasutab žürii väärtuspunktide (*Merit Point*) süsteemi. Eraldi hinnatakse osaleja esitatud ideekavandit osakaaluga 50 väärtuspunkti, töö teostamise ajakava osakaaluga 30 väärtuspunkti ja visuaalse identiteedi väljatöötamise kogumaksumust osakaaluga 20 väärtuspunkti.

2. Juhul, kui osaleja on esitanud rohkem kui ühe ideekavandi, hindab žürii esmalt iga ideekavandit ning liidab neist kõrgeima väärtuspunktide arvuga ideekavandile ajakava ja kogumaksumuse eest saadud väärtuspunktid.
3. Iga kriteeriumi väärtuspunktide hindamismetoodika on kirjeldatud allolevas tabelis.
4. Ideekonkursi võidab osaleja, kes saab hindamise kriteeriumite alusel kõige rohkem väärtuspunkte.
5. Ideekonkursi võitjaga sõlmitakse leping laulupeo visuaalse identiteedi väljatöötamiseks.
6. Žüriil on õigus jätta võidutöö välja kuulutamata. Sel juhul otsustab žürii, kas ja mis ulatuses konkursil osalejaid ergutusauhindadega premeeritakse.

<b>Ideekavand (50 väärtuspunkti)</b>				
Žüriiliikmed hindavad ideekavandit 5 punkti süsteemis:				
Hinne „5“	Hinne „4“	Hinne „3“	Hinne „2“	Hinne „1“
Ideekavand on originaalne ja ületab ootusi. Töö on värske, vastab laulupeo kontseptsioonile täies mahus ning arvestab kõigi laulupeo visuaalse identiteedi kasutusosaladega.	Ideekavand on originaalne ja vastab laulupeo kontseptsioonile ning arvestab laulupeo visuaalse identiteedi kasutusosaladega.	Ideekavandi nõuete täitmisel esineb väiksemaid puudujääke, ent kavand on värske ja sobitub identiteedi kasutusosaladega.	Ideekavandi nõuete täitmine on nõrk või ebapiisav, ent selles on võimalusi identiteedi edasiarenduseks.	Ideekavandi nõuete täitmine on puudulik.
<p>Žürii liikmete poolt antud hinded summeeritakse ja leitakse nende aritmeetiline keskmine. Suurima punktide arvuga osalejale omistatakse maksimaalne väärtuspunktide arv (50) ning teiste osalejate väärtuspunktid kujunevad vastavalt valemile:</p> <p><i>(osaleja ideekavandile omistatud punktide arv / parima osaleja ideekavandile omistatud punktide arv) x osa väärtuspunktide arv (50)</i></p>				
<b>Ajakava (30 väärtuspunkti)</b>				
Žüriiliikmed hindavad ajakava 5 punkti süsteemis:				
Hinne „5“	Hinne „4“	Hinne „3“	Hinne „2“	Hinne „1“
Ajakava on läbimõeldud, põhilised etapid ja protsessid, sh nende maksumus on kirjeldatud ja lahti kirjutatud. Tööde ajakava on tellija hinnangul rakendatav. Tellijal on kindlus, et tööga jõutakse suurepärase	Ajakava on kirjeldatud üldiselt, ent suures osas on see arusaadav ja rakendatav. Pakkumuse põhjal saab eeldada, et väikeste kohanduste ja muudatustega jõutakse soovitud	Ajakava, sh töö etapid ja etappide maksumus on osaliselt läbi mõtlemata ja/või kirjeldamata ning tekitavad tellijas küsimusi. Suur on tõenäosus, et tööga ei jõuta õigeks ajaks kvaliteetse lõpptulemuseni.	Ajakava, sh töö etapid ja etappide maksumus on peaaegu puudulik ning tekitab tellijas palju küsimusi. Pakkumuse põhjal ei ole eeldust, et töö valmib õigeaegselt.	Ajakava on minimaalne või puudulik ning pakkumuse põhjal saab öelda, et töö sellise ajakava järgi ei valmi.

tulemuseni õigeaegselt.	tulemuseni õigeaegselt.			
<p>Žüri liikmete poolt antud hinded summeeritakse ja leitakse nende aritmeetiline keskmine. Suurima punktide arvuga osalejale omistatakse maksimaalne väärtuspunktide arv (30) ning teiste osalejate väärtuspunktid kujunevad vastavalt valemile:</p> <p><i>(osaleja ajakavale omistatud punktide arv / parima osaleja ajakavale omistatud punktide arv) x osa väärtuspunktide arv (30)</i></p>				
<p><b>Maksumus (20 väärtuspunkti)</b></p> <p>Maksumuse kriteeriumi maksimaalne väärtuspunktide arv on 20 ning kriteeriumit hinnatakse meetodil "vähem on parim".</p> <p>Kõige madalama hinna pakkunud osalejale omistatakse maksimaalne kriteeriumi väärtuspunktide arv (20) ning teised osalejad saavad punkte proportsionaalselt vähem kasutades valemit:</p> <p><i>(madalaima pakutud maksumuse hind / konkreetse osaleja pakutud maksumuse hind) x kriteeriumi väärtuspunktide arv (20)</i></p>				

## Ideekonkursile esitatud ideekavandite autori- ning omandiõigused

1. Osaleja kinnitab ideekavandeid esitades, et ta on ideekavandite autor, või tal on töö autoriga sõlmitud kokkulepe isiklike ja varaliste autoriõiguste kasutamiseks.
2. Kavandite esitamisega kinnitab osaleja, et on valmis sõlmima lepingu kavandi realiseerimiseks ideekonkursi alusdokumentides kirjeldatud eesmärkidel. Ühtlasi annab osaleja töö esitamisega nõusoleku oma kavandi avalikustamiseks. Premeeritud kavandeid võib tellija kasutada pressimaterjalide koostamisel ja avaldada oma kodulehel, reklaamides, näitustel jt kohtades autorile selle eest täiendavat tasu maksmata ja täiendavat kokkulepet sõlmimata.
3. Ideekonkursi tulemuste väljakuulutamise hetkest läheb parimaks osutunud osaleja ideekavandi varaliste õiguste ainulitsents ajaliste ja geograafiliste piiranguteta üle Tartu Linnavalitsusele. Tartu Linnavalitsusel on õigus visuaalse identiteedi osasid kasutada heaperemehelikult ning jätkata ühtse visuaali hoidmist ka koostöös kolmandate isikute ja autoritega.
4. Osaleja vastutab selle eest, et tööde teostamisel on järgitud kõiki autoriõiguste nõudeid ning üleantavate tööde kasutamine tellija poolt valitud viisil ei riku ühegi kolmanda isiku autoriõigusi.

### Lisa 1.

Tartu 2024. aasta laulupeo kunstilise lähteidee kavand (lisatud eraldi failina).